



„Management von Nachhaltigkeitsratings und Nachhaltigkeitsdaten – Aktuelle Forschungsergebnisse und innovative Praxisansätze“

Konferenz am Freitag, den 25.6.2010 im Zentrum für Umweltkommunikation der Deutsche Bundesstiftung Umwelt in Osnabrück

Sehr geehrte Damen und Herren,

nachhaltige Unternehmensführung ist kein Modewort, sondern etabliert sich immer mehr zu einer Schlüsselkompetenz in den Unternehmen. Informationen über die Nachhaltigkeitsleistung von Unternehmen sind hierbei nicht nur für das Management von hoher Bedeutung. Vielmehr werden sie insbesondere auch von externen Stakeholdern wie Anleger, Kunden, Geschäftspartnern, Analysten und der Öffentlichkeit vermehrt nachgefragt.

Ziel der Veranstaltung **„Management von Nachhaltigkeitsratings und Nachhaltigkeitsdaten“** ist es, aktuelle Trends der Nachhaltigkeitsbewertung von Unternehmen und innovative Praxisansätze zur Unterstützung des Managements unternehmerischer Nachhaltigkeit durch Business Intelligence Lösungen aufzuzeigen.

Neben renommierten Referenten aus Wissenschaft und Praxis werden im Rahmen der Konferenz aktuelle Forschungsergebnisse zum gesellschaftlichen Engagement deutscher Unternehmen vorgestellt.

Einen Link zum [Programm](#) und zur [Onlineanmeldung](#) finden Sie unter www.argus-responsibility.de

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Henry Schäfer

Prof. Dr. Hans-Georg Kemper