

## **Mit Verantwortung handeln. Ein CSR-Handbuch für Unternehmer**



Dieses Buch ist eine einmalige Darstellung gelungener Unternehmenspraxis basierend auf der umfangreichsten Sammlung mittelständischen Unternehmensengagements in Deutschland. Denn es gibt sie, die Mittelständler, die gemeinsam mit kompetenten Partnern Probleme anpacken und aktiv an der Gestaltung ihres unmittelbaren Umfelds arbeiten. Unternehmer, die ihr Know-how, ihre Zeit und Sachmittel investieren, um die Region und damit auch ihr Unternehmen voranzubringen.

Für die Publikation wurden zehn überraschende und prägnante Erfolgsgeschichten der Initiative "Unternehmen für die Region" ausgewählt. Sie erzählen, wie Unternehmer sich mit kreativen und wirkungsvollen Projekten engagieren und wirtschaftliche Nachhaltigkeit erzielen. Lösungsorientiert und praxisbezogen werden Gestaltungshinweise abgeleitet, die interessierten Unternehmern konkrete Unterstützung geben. Mit vielfältigen Tipps und Links zu Engagement und Mittelstand und einem nützlichen Glossar.

Autoren: Birgit Riess, Carolin Welzel, Arved Lüth

### **Mit Verantwortung handeln**

Ein CSR-Handbuch für Unternehmer

2008. 212 S. Mit zweifarbigen Abbildungen und Illustrationen. Br.

Gabler Verlag/GWV Fachverlage GmbH

ISBN: 978-3-8349-0777-6

Euro 39,90